

REGULAMENTUL CONCURSULUI „Crăciun la modă... cu OMODA”**ART. 1 – PĂRȚILE**

1.1 Organizatorul tombolei promoționale/concursului „Crăciun la modă... cu OMODA” este GENIUS ROMANIA S.R.L., persoană juridică română, având sediul social în Str. Aviator Popișteanu 54A, clădirea 2, et. 2, sector 1, București, înregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J2025058290007, cod de înregistrare fiscală 52272229, reprezentat legal de către Tiberiu Ioanovici, în calitate de Country Manager România & Bulgaria.

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3 Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului pentru prelucrarea datelor personale. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România pe site-urile maracoman.ro și mihaivasilescublog.ro

1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul acelorași canale de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.

1.5 Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau al modificării Regulamentului Campaniei promoționale.

ART. 2 – DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României și în spațiul virtual, pe blogurile maracoman.ro și mihaivasilescublog.ro, și pe conturile de social media asociate: <https://www.facebook.com/mara.coman.3>, <https://www.facebook.com/maracoman.ro>, <https://www.facebook.com/mihaivasilescublog>, <https://www.facebook.com/search/top?q=mihai%20vasilescu%20blog>, <https://www.instagram.com/maracoman/>, <https://www.instagram.com/mihaivasilescublog/>, <https://www.tiktok.com/@maracoman.ro>, <https://www.tiktok.com/@mihai.v73>, <https://www.youtube.com/@marastroe>,

în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania se va desfășura în perioada: 18 – 31.12.2025 Desemnarea câștigătorilor va avea loc în data de 22.12.2025, respectând mecanismul de desfășurare a concursului.

ART. 3 – REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a concursului, în oricare dintre următoarele modalități: în format electronic, prin accesarea site-urilor maracoman.ro și mihaivasilescublog.ro sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului, cu specificarea numelui campaniei.

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul publicității pe platformele de social media: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube.

ART. 4 – DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Pot participa în Campanie persoanele care au împlinit 18 ani la data înscrierii și care dețin permis de conducere valabil de cel puțin 2 ani și carte de identitate valabilă. Conducătorul auto are obligația să respecte legislația auto în vigoare.

4.2 Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane: angajații Genius Romania sau ai altor companii care distribuie vehicule Omoda Jaecoo, precum și soțul/soția și rudele de gradul I ale acestora.

4.3 Condiția de participare este ca persoanele să se înscrie în FORMULARUL de participare la concurs, disponibil [AICI](#):

<https://forms.gle/GkfoWXrv2GBQFQw8A>

ART. 5 – PREMIUL ȘI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI

5.1 În cadrul campaniei se acordă 1 PREMIU, constând în utilizarea timp de o săptămână (7 zile) a unui vehicul OMODA 5, cu motorizare benzină.

5.2 Premiul se va acorda unui singur câștigător.

5.3 Vor fi înscriși în jurizare toți participanții care au înscrieri valide în campanie în perioada campaniei: 18 – 22 decembrie 2025.

5.4 Câștigătorii vor fi aleși prin tragere la sorți. Vor fi extrași 1 câștigător și 2 rezerve.

ART. 6 – MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1 Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie să acceseze [FORMULARUL](#) de participare la concurs și să completeze detaliile de participare.

6.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză din campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie. Participanții care înscriu conținut reprobabil în Campanie pot fi descalificați, fără nicio notificare/justificare din partea Organizatorului.

6.3 Utilizarea mai multor înscrieri pentru aceeași marcă sub același nume nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atrăgând sancțiunile prevăzute la Art. 6.2.

6.4 Premiile acordate nu pot fi cedate unor alte persoane, nici înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

ART. 7 – CONTACTAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 În termen de maxim 2 zile lucrătoare de la desemnarea câștigătorului, acesta va fi contactat prin mesaj privat pe datele de contact oferite, în vederea validării.

7.2 Pentru validare, participantul trebuie să îndeplinească simultan dreptul de participare stipulat la Art. 4 și condițiile de înscriere, și să poată fi contactat prin email/telefon în termen de 2 zile lucrătoare.

7.3 Numele câștigătorului și premiul câștigat vor fi afișate pe paginile oficiale de Facebook/Instagram Omoda Jaecoo Romania, în maxim 5 zile lucrătoare de la validare.

7.4 Câștigătorul va semna un proces-verbal de predare-primire, exprimând acordul ca datele sale personale să fie utilizate de Organizator în vederea atribuirii premiului.

7.5 Dacă un câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul, se va trece la validarea rezervelor. Premiile neatribuite rămân în posesia Organizatorului.

ART. 8 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

8.1 Participanții și câștigătorii se obligă să respecte Regulamentul Oficial; nerespectarea atrage răspunderea personală.

8.2 Organizatorul și societățile implicate nu au obligația de a răspunde solicitărilor necastigătoare după acordarea premiilor.

8.3 Organizatorul nu răspunde pentru înscrieri incomplete, pierderi sau întârzieri online, erori de internet sau neidentificarea câștigătorului.

8.4 Organizatorul poate verifica și monitoriza înscrierile; tentativele de fraudă vor fi anulate.

8.5 Organizatorul poate lua măsuri pentru prevenirea sau sancționarea fraudei, abuzului sau altor activități ce afectează campania.

8.6 Participantul este responsabil pentru corectitudinea datelor și materialelor, drepturile de proprietate intelectuală și eventualele prejudicii cauzate Organizatorului.

8.7. Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în formularul de înscriere, precum și de conținutul înscris, conform indicațiilor din pagina Campaniei.

8.8. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nici nu se acordă contravaloarea în bani a premiului. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiu (prin aceasta înțelegându-se orice manifestare sau atitudine expresă sau tacită a unui câștigător de a nu intra în posesia premiului) sau în cazul invalidării sale conform prezentului Regulament, respectivul câștigător va pierde dreptul de atribuire a premiului și se va trece la următoarea rezervă extrasă. După epuizarea rezervelor, premiul se va reporta.

8.9. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea premiului, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de premiu. Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru acceptarea premiului, Organizatorul neasumându-și niciun fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecințe apărute în urma acceptării premiului sau în legătură cu aceasta.

8.10. Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de proprietate intelectuală asupra numelui și materialului înscris în Campanie sau că a obținut acordul titularilor de drepturi de proprietate intelectuală asupra numelui transmis în vederea utilizării acestuia în participarea la Campanie.

8.11. Participantul este unicul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza înscrierea unui nume pe motiv de neconcordanță cu tema Campaniei sau încercarea de fraudare a Campaniei.

8.12. Participanții înțeleg și declară că vor fi singurii responsabili și că vor acoperi orice și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin numele înscrise în Campanie, inclusiv dar fără limitare la drepturile de proprietate intelectuală asupra acestora.

8.13 Câștigătorul are obligația de suporta costurile generate de consumul de carburant și posibilele contravenții / amenzi.

8.14 Premiul va fi folosit doar pe teritoriul României, în limita a 1.000 KM.

ART. 9 – TAXE ȘI IMPOZITE

9.1 Organizatorul suportă impozitul datorat pentru venitul obținut din premiu; alte obligații fiscale sunt în sarcina câștigătorului.

ART. 10 – PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

10.1 Participanții sunt de acord cu prelucrarea datelor personale de către Organizator și creatorii de conținut implicați în campania de promovare pentru atribuirea premiului.

10.2 Numele și localitatea câștigătorului pot fi făcute publice; drepturile participanților sunt garantate conform Legii 677/2001.

10.3 Organizatorul se obligă să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale ale Participanților, stocate pe durata Campaniei și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

10.4 Participanților la Concurs le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special dreptul de acces la date, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator. Dreptul de opoziție, potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care o privesc să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Dreptul de intervenție asupra datelor, potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și gratuit:

a. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;

c. realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a sau b, dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5 La cererea expresă a oricăruia dintre Participanți, Organizatorul va asigura exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute la Art. 10.4 din prezentul Regulament. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții înscriși la Campanie vor trimite Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

10.6 Organizatorul se obligă, de asemenea, să respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe o durată nelimitată de timp și, dacă este cazul, să notifice către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice aspecte privind colectările și prelucrările de date cu caracter personal realizate în legătură cu înscrierea și participarea la Campanie.

ART. 11 – ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE. FORȚA MAJORĂ

11.1 Campania poate înceta în cazul producerii unui eveniment de forță majoră.

11.2 Forța majoră înseamnă evenimente imprevizibile, necontrolabile sau imposibil de remediat de Organizator.

11.3 Campania poate fi suspendată oricând, cu notificarea prealabilă a participanților.

ART. 12 – LITIGII

12.1 Litigiile între Organizator și Participanți se soluționează pe cale amiabilă sau, dacă nu este posibil, în instanțele competente din București.

12.2 Reclamatii legate de derularea campaniei se pot trimite în termen de 10 zile lucrătoare de la anunțarea câștigătorului.

ART. 13 – ALTE CLAUZE

13.1 Deciziile Organizatorului sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

13.2 Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.

13.3 Organizatorul poate lua măsuri în caz de tentativă de fraudă, abuz sau alte incidente ce afectează campania.